

Bruno DENOYELLE est conseiller aux questions internationales, au sein du Service d'Information du Gouvernement (SIG) depuis avril 2011. Ancien Conseiller auprès du Délégué interministériel à la Communication au SIG, entre 2009 et 2011, il a été directeur de projet - responsable de la communication à l'Agence Image & Stratégie Europe de 1999 à 2009.

Christian GSODAM est un spécialiste des questions institutionnelles et de la politique régionale de l'Union européenne, il est rentré au Comité des Régions de l'Union européenne en 1996. En 2003, il faisait partie du secrétariat des six membres du Comité au sein de la Convention européenne établissant une Constitution européenne. Depuis 2005, il enseigne le droit européen à l'Université de Strasbourg. Il est actuellement détaché au ministère des Relations internationales comme conseiller aux Affaires européennes.

Michael MALHERBE est consultant en communication à l'Agence Cohn & Wolfe. Il est également intervenant dans le Master Communication Publique de Sciences Po Lille, le Master Affaires européennes de la Sorbonne et enseignant de communication européenne à l'EFAP Paris. Michael Malherbe anime un blog intitulé « Décrypter la communication européenne » à travers lequel il analyse les projets et initiatives en matière de communication européenne.

Fabrice POZZOLI-MONTENAY est un ancien journaliste de *La Croix*, du *Parisien* et de la BBC. Depuis janvier 2006, il est Secrétaire de la section française de l'Association Européenne des Journalistes Européens et est également depuis décembre 2007 formateur/intervenant sur les questions européennes à l'Institut des médias de Paris, à l'Institut Pratique du Journalisme, au Centre de formation et de perfectionnement des journalistes et à l'Université de Reims.

Aurélié VALTAT est depuis août 2011 la responsable de la communication web au sein du Conseil de l'Union européenne. Elle a été antérieurement responsable de la communication web d'EUROCONTROL, l'Organisation européenne pour la sécurité de la navigation européenne et au sein de l'ONG PostEurop. Aurélié Valtat a également travaillé comme journaliste dans le secteur de l'édition et consultante à l'UNESCO.

BERT VAN MAELE est rentré à la Commission européenne (DG Environnement), après plusieurs années dans le secteur de la publicité. En 2007, il rejoint la DG Communication en tant que chargé de communication au sein de l'Unité Web et contact. Depuis 2010, il est responsable de l'information et de la communication Internet et chef de la Section Médias sociaux à la Commission Européenne.

Marie-Christine VERGIAT a été élue députée européenne en juin 2009 comme tête de liste du Front de gauche dans la circonscription Sud-Est. Au Parlement européen, elle siège au sein du Groupe confédéral de la Gauche unitaire européenne/Gauche verte nordique et a été élue trésorière de ce même groupe. Marie-Christine Vergiat est aussi coordinatrice de la Délégation française du Front de Gauche/Alliance des Outremer au Parlement européen.

Anna ZALEWSKA-URBANCZYK est attachée de presse au sein de la Représentation de la Commission européenne en France.

La communication européenne : quelle(s) voix pour l'Europe ?

Conférence-débat, le 9 décembre 2011 de 14h à 18h

Bureau d'information pour la France du Parlement européen
288, boulevard Saint-Germain, 75007 Paris

“Les hommes n'acceptent le changement que dans la nécessité, et ils ne voient la nécessité que dans la crise”.

Jean Monnet



Débat organisé par les étudiants des Master 2 « Communication politique et sociale », de l'Université Paris 1 et « Communication politique et publique en France et en Europe » de l'Université Paris Est Créteil

Sous la responsabilité de Stéphanie Wojcik, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, UPEC, et Nicolas Hubé, maître de conférences en science politique, Université Paris I.

Contacts Paris I et UPEC

<http://www.sorbonnecommunication.fr/>
<http://www.facebook.com/sorbonnecom>
Twitter : @sorbonnecom

<http://lettres-sh.u-pec.fr/departements/communication/>
<http://www.facebook.com/welcompolitique>
Twitter : @welcompolitique

Au moment où l'Europe traverse une profonde crise de confiance, provoquant autant d'attentes que de défiance de la part des citoyens des pays membres, ce séminaire organisé conjointement par les étudiants des Master 2 « Communication politique et sociale » de l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne et « Communication politique et publique en France et en Europe » de l'Université Paris Est Créteil est l'occasion de s'interroger sur les défis de la communication européenne.

Dans ce contexte marqué par l'incertitude quant à son devenir, l'Europe semble avoir du mal à faire entendre sa voix : qui parle pour l'Europe ? Qui parle de l'Europe ?

Journalistes, élus, et représentants des institutions européennes et nationales reviendront sur la difficulté à rendre audible un discours européen et visible une entité politique qui repose sur des acteurs, des institutions, des procédures dont l'apparente complexité semble décourager leur appropriation par les citoyens.

En quoi les difficultés de l'Europe politique nous permettent-elles de repenser la communication européenne ?

13h45 : Accueil des invités

14h00 : Les défis de la communication européenne

L'objectif de cette session est d'analyser les défis auxquels doivent faire face les institutions européennes dans leur adresse aux pays membres et à leurs citoyens : multiplicité et coordination des discours institutionnels et politiques, prééminence de logiques nationales dans la promotion ou la dévalorisation de l'action communautaire, place des citoyens sollicités dans une communication participative mais tus dans le processus politique.

- Bruno Denoyelle, Service de l'Information du Gouvernement, France
- Christian Gsodam, Secrétariat général du Comité des régions
- Marie-Christine Vergiat, députée au Parlement Européen
- Anna Zalewska-Urbanczyk, représentation de la Commission Européenne à Paris

15h30 : Echange avec le public

16h-16h15 : pause

16h15 : Quelle place pour l'Europe dans les médias ?

L'objectif de cette session est de s'interroger sur le traitement médiatique d'une actualité communautaire qui semble rétive aux logiques de dramatisation, de personnalisation et de simplification pour partie caractéristiques de la couverture des sujets politiques nationaux.

Plusieurs thèmes seront au cœur de nos questionnements : la place dévolue aux questions européennes au sein des rédactions, le travail journalistique des spécialistes de l'Europe et le développement de nouveaux moyens de diffusion de l'information, notamment numériques.

- Michael Malherbe, euro-blogueur
- Fabrice Pozzoli-Montenay, journaliste européen.
- Aurélie Valtat, Conseil de l'Union Européenne
- Bert Van Maele, DG communication de la Commission européenne

17h45 : Echange avec le public

18h15 : Fin du débat

Le débat est modéré par Madame Brigitte Sebbah, maitre de conférences à l'UPEC.